

## 日経デジタルメディア、日経テレコン 21 の 35 日間ご利用 ID を Amazon.co.jp で販売

記事・企業・人事検索など 1 万円分

前払い方式、お試し利用に最適

2011 年 12 月 13 日

株式会社日本経済新聞デジタルメディア

株式会社日本経済新聞デジタルメディア（本社：東京千代田区大手町、代表取締役社長：木本芳樹、以下日経デジタルメディア）は 2011 年 12 月 13 日、日経テレコン 21 を 35 日間ご利用いただける ID の販売を、インターネット通信販売 Amazon.co.jp で開始します。本 ID はインターネット限定販売で、残高から情報利用料金を差し引いていく前払い・プリペイド方式です。10,000 円分の情報利用料金を 10,250 円（消費税込）で販売します。安心して予算を管理できるため、お試しでのご利用に最適です。

### <記事検索>

日本経済新聞をはじめ約 400 種類の新聞や雑誌、各種レポートなどに掲載された情報を収録した記事データベースです。あらゆるビジネステーマで、素早く確実な情報収集ができます。

### <企業検索>

日経デジタルメディアや大手調査会社などが提供する国内外の企業データベースを横断的に検索できます。取引先の審査に欠かせない財務情報に加え、調査会社の評点やリスク格付を簡単に確認できます。

### <人事検索>

日経 WHO'S WHO、東京商工リサーチ経営者情報、ダイヤモンド役員・管理職情報、朝日新聞人物データベース、読売人物データベースを収録しています。企業の経営者や役員、管理職から議員、官公庁職員、著名人にいたるまで、幅広い分野で活躍する人物のプロフィールを検索できます。

### <英文情報>

日本国内で発行されている主要な英字紙や、アジアを中心とした海外の記事を収録した記事検索メニューです。Nikkei Major Articles、The Nikkei Weekly、The Japan Times、Mainichi Daily News、The Daily Yomiuri、New Straits Times、Business Times Malaysiaなどを収録しています。

#### <ご利用について>

- 日経テレコン 21 は表示した情報 1 件ごとに料金が発生する従量課金制のサービスですが、本 ID はインターネット限定販売で、残高から情報利用料金を差し引いていく前払い・プリペイド方式です。見出しや本文、PDF の情報利用料金は媒体によって異なります。専門情報メニューとクリップメールなどのメール配信機能は提供していません。
- 本 ID は残高を超えて利用することはできません。残高が表示したい情報の利用料金に満たない場合、当該情報を表示することはできません。
- 有効期間内に使用しなかった残高は返還いたしません。残高を次回ご購入時に引き継ぐことはできません。また、既存の ID に情報利用料金を追加することもできません。
- 残高がなくなったり、有効期間を経過したりした後、引き続き利用をご希望される場合は、販売代理店にお申し込みいただくか、再度 ID をご購入ください。ヘルプデスクまでご連絡いただければ販売代理店にお取り次ぎいたします。
- 一度ご購入された ID については、いかなる場合にも返金・換金に応じません。
- ID・パスワードを紛失した場合は、ヘルプデスクまでご連絡ください。回答には日数を要する場合がございます。その場合も、有効期間は延長できませんので、お取り扱いには十分ご注意ください。
- 本 ID のご購入の際は出品者情報の日経テレコン 21 (オンライン販売) の ID 利用について、利用規約、利用環境を必ずご確認ください。

#### <ご利用環境>

- 対応ブラウザ : Microsoft Internet Explorer 6.0、同 7.0、同 8.0、同 9.0、Firefox 2.0、同 3.0、同 5.0
- Javascript、Cookie は利用可能にしてください。
- Adobe Reader、Adobe Flash Player を利用するサービスがあります。

※Amazon.co.jp は Amazon.com Int'l Sales, Inc.の米国のトレードネームであり、Amazon.com Int'l Sales, Inc.はその関連会社の許可の下、Amazon.co.jp を商標として使用しています。

#### ● 関連リンク

(株) 日本経済新聞デジタルメディア ホームページ

<http://www.nikkei.co.jp/digitalmedia/>