

## 株式会社エムキューブアンドアソシエイツへの出資のお知らせ

2011年6月10日  
株式会社日本経済新聞デジタルメディア  
株式会社日経リサーチ

株式会社日本経済新聞デジタルメディア（本社：東京、代表取締役社長：木本芳樹、以下日経デジタルメディア）および株式会社日経リサーチ（本社：東京、代表取締役社長：伊東信行、以下日経リサーチ）は、株式会社マクロミル（本社：東京、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル）が有する株式会社エムキューブアンドアソシエイツ（本社：東京、代表取締役社長：小西克己、以下 M-CUBE）の株式の譲受を決定いたしました。これにより両社は M-CUBE の総発行株式のうちそれぞれ 1%を保有します。

日本経済新聞社の全額出資子会社である日経デジタルメディアは、日本全国のスーパーマーケットやコンビニエンスストアの販売データを収集し、「日経 POS 情報サービス」として食品・家庭用品メーカーや流通業各社に広くご利用いただいております。また、日経 MJ をはじめとする日本経済新聞社が発行する新聞にも関連記事を掲載しています。

今回、マクロミルより「消費者の購買データ」を収集・販売する M-CUBE の株式譲渡について提案があり、POS 情報サービスと組み合わせることで相乗効果を発揮することができるため、これに応諾し、株式の譲受を決定いたしました。

これによりスーパーやコンビニエンスストアの販売データに加え、消費者の属性を加味した購買データを用いた新サービスの開発を目指し、お客様の要望にさらに応えて参ります。

日経リサーチは日本経済新聞社グループの総合調査会社として、長年様々な手法による消費者意識調査、消費行動調査などにより、食品メーカー、流通業の皆さまをはじめ多くの企業の製品・サービス開発やマーケティング戦略をサポートして参りました。またその一環として、日経デジタルメディアが提供する「日経 POS 情報サービス」を用いた販売データの分析も手がけています。

今回、マクロミルより「消費者の購買データ」を収集・販売する M-CUBE の株式譲渡について提案があり、当社の調査・分析サービスの強化に効果を発揮することができるため、これに応諾し、株式の譲受を決定いたしました。

これにより消費者調査、販売動向、購買動向の複数データを用いた新たなサービスメニューの開発を目指し、お客様のマーケティング課題解決にさらに貢献して参ります。

### 株式会社日本経済新聞デジタルメディアについて

- ・名称 株式会社日本経済新聞デジタルメディア
- ・所在地 東京都千代田区大手町 1-3-7 日本経済新聞社ビル
- ・設立年月日 2007年1月1日
- ・URL <http://www.nikkei.co.jp/digitalmedia/index.html>

- ・代表者 代表取締役社長 木本芳樹
- ・資本金 4億円
- ・株主構成 株式会社日本経済新聞社 100%
- ・事業内容 インターネットを利用した情報サービスなどの企画・開発ならびに提供  
経済情報データベースの企画・開発ならびに提供等

#### 株式会社日経リサーチについて

- ・名称 株式会社日経リサーチ
- ・所在地 東京都千代田区内神田 2-2-1
- ・設立年月日 1970年10月2日
- ・URL <http://www.nikkei-r.co.jp/>
- ・代表者 代表取締役社長 伊東信行
- ・資本金 3,200万円
- ・株主構成 株式会社日本経済新聞社 100%
- ・事業内容 市場調査、社会調査、世論調査、企業調査、経済データの収集・メンテナンス、  
調査に関するシステム開発、データ集の発行、セミナー・シンポジウムの企画・  
運営

#### 株式会社エムキューブアンドアソシエイツについて

- ・名称 株式会社エムキューブアンドアソシエイツ
- ・所在地 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F
- ・設立年月日 2011年1月11日
- ・URL <http://www.m-cube.com/>
- ・代表者 代表取締役社長 小西克己（株式会社マクロミル取締役副社長）
- ・資本金 4億円
- ・株主構成（2011年6月20日時点）
 

株式会社マクロミル	74.875%
株式会社博報堂 DY ホールディングス	15%
株式会社東急エージェンシー	3.125%
凸版印刷株式会社	3%
株式会社マクキヤン・ワールドグループ ホールディングス	1%
株式会社ビデオリサーチ	1%
株式会社日本経済新聞デジタルメディア	1%
株式会社日経リサーチ	1%
- ・事業内容 消費者調査パネルの構築と運営管理、購買動向・生活行動データの  
収集および販売等